

ENTREVISTA SR. ANTONIO REYES
GERENTE DE FILPLAST TEJIDOS TÉCNICOS, S.L.

“En época de crisis, nos hemos mantenido estables con tendencia al crecimiento”

FILPLAST es una empresa textil especializada en la fabricación de tejidos técnicos de PVC. Trabaja a nivel internacional, sobre todo, para el sector del Turismo. Allí donde hay sol y playa está FILPLAST, con un producto resistente y de calidad



FILPLAST lleva muchos años en el mercado, ¿cuál ha sido su evolución?

Yo formo parte de la segunda generación ya que la empresa la fundó mi padre. Es una empresa familiar que lleva 20 años en el mercado y su evolución ha sido muy positiva.

¿Cuál es su especialización?

Somos una empresa textil especializada en tejidos técnicos de PVC. Fabricamos tejidos para mobiliario de jardín, sobre todo, para el sector Hostelería, estamos enfocados al Turismo. Principalmente lo que hacemos es la fabricación del tejido, por ejemplo para tumbonas, sillas de jardín, parasoles, etc.

Podemos servir el producto ya acabado, por ejemplo, el tejido de una tumbona ya preparado para montar, pero también servimos el tejido a empresas que confeccionan productos finales. Trabajamos ambas líneas: tanto el producto acabado como el propio tejido para empresas que lo incorporan a sus productos finales. Fabricamos todo, desde la materia prima hasta el producto acabado. Ofrecemos un tejido de alta calidad destinado a usos que requieran un fuerte rendimiento.

¿Esta es vuestra época fuerte de trabajo?

Sí, desde enero hasta julio es cuando más trabajo tenemos. Servimos principalmente a cadenas hoteleras, a centros comerciales que disponen de mobiliario de jardín, a establecimientos de hostelería, a concesiones de playas, balnearios, etc. Es ahora cuando más reclaman nuestros servicios. Allí donde hay sol y playa, estamos nosotros.

¿Cuáles diría que son los puntos fuertes de su empresa?

La calidad, el trato cercano y el buen servicio. Además, nuestra principal ventaja es que no dependemos de nadie a la hora de fabricar nuestro producto. Al fabricarlo nosotros todo, desde la materia prima hasta el producto final, podemos dar un servicio, una rapidez y una personalización en los tejidos que de otra forma no sería posible. Así, damos un mejor servicio y los plazos de entrega se reducen.

■ “Fabricamos un tejido de alta calidad destinado a usos que requieran un fuerte rendimiento”

Háblenos de sus instalaciones.

Estamos situados en Sant Vicenç de Castellet. Disponemos de 2.500 metros cuadrados de instalaciones y ya se nos han quedado pequeñas por la ampliación de maquinaria que hemos hecho. En estos momentos, estamos buscando nuevas instalaciones.

¿Han sufrido la recesión económica?

No, al contrario. Desde el 2008 en adelante hemos ido creciendo en facturación y hemos tenido que ampliar instalaciones y comprar maquinaria nueva. También hemos contratado más personal. Al ser una actividad que depende mucho del Turismo nos hemos mantenido estables con tendencia al crecimiento. Las perspectivas de futuro son buenas.

¿Es una empresa respetuosa con el medio ambiente?

Sí. Trabajamos a través de la normativa REACH. Es importante tenerla para poder trabajar a nivel internacional. Debemos llevar este control riguroso a través de esta certificación ya que nuestros tejidos contienen materiales plásticos.



www.filplast.es

ENTREVISTA SRA. LAURA TURÓN GERENTE DE FIANCHI, S.L.

“FIANCHI sin el personal no es nada, sin ellas no hay empresa”

Contamos la historia y los valores con los que trabaja FIANCHI, S.L.: una empresa de confección que ha sabido tejerse un buen nombre en la industria de la moda, gracias a la unión de un gran equipo.



Para comenzar, cuéntenos la trayectoria de FIANCHI.

En el año 1975 comencé mi aventura en el sector textil, después de estudiar un curso de confección en Barcelona. Regresé a Deltebre (Tarragona) y lo primero que hice fue formar a un grupo de personas para poder llevar a cabo trabajos de confección para otras empresas. Después de varios proyectos y años de experiencia en el sector, decidí fundar Fianchi en el año 1996. De hecho, algunas de aquellas personas que comenzaron a trabajar conmigo todavía hoy forman parte de la empresa.

Después de tantos años de trabajo, ¿cuál ha sido la evolución de la empresa?

Empezamos haciendo pequeños trabajos y cuando ya tuvimos nuestro taller y un grupo mejor formado, pusimos en marcha una cadena para hacer pantalones tejidos. Sin embargo, después de bastantes años de trabajo, la empresa para la que trabajábamos cerró y, además, nos dejó a deber mucho dinero. Fue entonces cuando comencé una lucha constante, en primer lugar, para cubrir esta deuda y en segundo lugar, para comprar maquinaria nueva que nos permitiera trabajar otros tejidos que no fueran el tejano y adecuarnos así a lo que nos pedían nuestros nuevos clientes. Este revés empresarial, hizo que nos especializásemos en el punto, en concreto, en la confección de polos para firmas tan importantes en el mundo de la moda como Lacoste (BASI) con quienes seguimos trabajando hoy en día.

¿Qué procesos llevan a cabo en el taller hasta que se confecciona la prenda?

Realizamos todo el proceso: el corte, la confección, los acabados y la plancha. En definitiva: dejamos la prenda lista para entrar en tienda.

¿En qué valores basan su trabajo?

Aquí me has tocado la fibra sensible. Lo principal que tiene FIANCHI, sin ninguna duda, es su equipo humano. Al hablar de ellas me emociono,



■ “Destacamos por la calidad, por el equipo y la buena relación entre todas las personas que trabajamos aquí; esto se nota en el resultado final”

porque trabajan conmigo, no para mí. FIANCHI sin el personal no es nada, sin ellas no hay empresa. Son personas muy formadas, con mucha voluntad, ganas de trabajar y de hacer las cosas bien; todo lo bueno que pueda decir es poco. Somos un equipo en mayúsculas por calidad y por compromiso. No se imponen criterios de ningún tipo, respetamos y valoramos todas las opiniones y propuestas. Esto para mí tiene un gran valor y además se traduce en los buenos resultados.

¿Cómo han sorteado estos tiempos de crisis económica?

Ha sido complicado. Desde 2008 hemos reducido la facturación un 60%. No sé de dónde hemos sacado las fuerzas y el ingenio para reducir costes, sin despedir personal, pero, lo hemos conseguido. Lo que nos mantiene ahora mismo trabajando es que nos admitieran trabajar como fijas discontinuas; esto ha sido importantísimo, ya que nuestra producción funciona por temporadas. Hemos hecho filigranas los años de crisis para que lo números cuadren.

¿Qué es lo que marca la diferencia de FIANCHI?

Destacamos por la calidad, por el equipo y la buena relación entre todas las personas que trabajamos aquí; esto se nota en el resultado final. Además, estamos preparadas para hacer cualquier operación por delicada o complicada que sea.

¿Cómo ve el futuro de la empresa?

La intención es continuar creciendo. Queremos mantenernos aunque sea sin ganancias para poder subir un peldaño hacia arriba. Ahora mismo no se puede planificar a largo plazo.

www.fianchi.com
Tel. 977 48 13 93 Fax. 977 48 06 89

